

Regulamin Konkursu NAGRODY NA POKŁADZIE

§1 Organizator

1. Konkurs przygotowany jest przez Organizatora na zasadach niniejszego regulaminu i skierowany jest do wszystkich agencji współpracujących oraz pracowników sieci własnej spółki Superpolisa Ubezpieczenia (dalej: **Agencja współpracująca**) i posiadających aktywną umowę o współpracy z jedną z niżej wymienionych spółek:

- Agencja Konsultant Sp. z o.o.,
- Superpolisa Ubezpieczenia Sp. z o.o.,
- Superpolisa.pl Pegaz Sp. z o.o.,
- Superpolisa Multi-Agent Group Sp. z o.o.,
- Superpolisa COMO Sp. z o.o.,
- Superpolisa InterTur Sp. z o.o.,
- Superpolisa Insurance Alliance Sp. z o.o.,
- Superpolisa STBU Sp. z o.o.,
- Superpolisa Operator Finansowy Sp. z o.o.,
- Superpolisa Doratex Sp. z o.o.,
- Superpolisa Jankowski Sp. z o.o.

(dalej: **Spółki działające pod wspólną nazwą handlową Superpolisa**).

2. Z konkursu wyłącza się osoby fizyczne wykonujące czynności agencyjne w Sieci sprzedaży Direct tj. Call Center, Dyrektorów Regionalnych Spółek działających pod wspólną nazwą handlową Superpolisa, a także osoby fizyczne wykonujące czynności agencyjne i jednocześnie współpracujące z Towarzystwem Ubezpieczeń i Reasekuracji Allianz Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie na podstawie odrębnych umów lub/oraz porozumień (Projekt Allianz). Dodatkowo wyłącza się pracowników biur dedykowanych do wsparcia sprzedaży.
3. Organizatorem Konkursu jest MAK Services Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000335513, kapitał zakładowy 101.000,00 zł, NIP: 7010197025, REGON: 141990720 (dalej: **Organizator**) oraz Współorganizatorami niniejszego konkursu są:
 - Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji Allianz Polska Spółka Akcyjna.
 - Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. (w tym także Proama, Generali Agro)
 - Link4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.
 - Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeń Ergo Hestia Spółka Akcyjna (w tym także MTU, YCD)
 - Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji Warta Spółka Akcyjna (w tym także HDI)
 - Compensa Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna Vienna Insurance Group (w tym także Wiener)
 - InterRisk Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna Vienna Insurance Group
 - Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna
 - TUZ Ubezpieczenia Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna
4. Organizator działa w imieniu i na rzecz Spółek działających pod wspólną nazwą handlową Superpolisa, określonych w ust. 1 powyżej.

§2 Przedmiot i cel Konkursu

1. Przedmiotem i celem Konkursu jest poprawa jakości usług pośrednictwa ubezpieczeniowego przez Agencje współpracujące w zakresie dostosowania produktów ubezpieczeniowych do potrzeb klientów kierując się najlepiej pojętym interesem klientów oraz zwiększenie, w okresie trwania Konkursu, sprzedaży ubezpieczeń.
2. Zgodnie z art. 19 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2017 roku o dystrybucji ubezpieczeń (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 12 z późn. Zmian.) (dalej: **Ustawa**) Agencja współpracująca wykonuje czynności agencyjne wyłącznie przy pomocy osób fizycznych (dalej: **OFWCA**) spełniających warunki określone w Ustawie.

§3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Bezpośrednimi uczestnikami Konkursu są wszystkie Agencje współpracujące na podstawie umowy o współpracy ze spółkami wymienionymi w par.1 ust. 1, z wyłączeniem Agencji i osób fizycznych wykonujących czynności agencyjne wskazanych w §1 ust.2 powyżej
2. Dodatkowo Agencja współpracująca, musi spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a) nie posiada zaległości w rozliczeniu pobranych składek od ubezpieczonych,
 - b) nie posiada zaległości w rozliczaniu opłat franczyzowych,
 - c) prowadzi ewidencję polis ubezpieczeniowych i innych niezbędnych dokumentów,
 - d) na bieżąco dokonuje wpisu zawartych umów do serwisu informatycznego Extranet/Strefa Agenta,
 - e) na bieżąco załącza do systemów TU oraz Superpolisa wymagane zdjęcia oraz dokumenty do polis ubezpieczeniowych;
 - f) OFWCA pracujące w Agencji współpracującej muszą zrealizować obowiązek szkoleń zawodowych za rok 2026 w ilości co najmniej 15h;
 - g) OFWCA pracujące w Agencji współpracującej muszą zrealizować obowiązkowe szkolenia na platformie szkoleniowej Superpolisa w roku 2026 (APK, RODO, AML, Cyberbezpieczeństwo).
3. Agencja powinna posiadać aktywną Umowę o współpracy z którąkolwiek spółką wymienioną w par.1 ust. 1 w terminie wyjazdu szkoleniowo-motywacyjnego i jednocześnie Umowa nie może być w trybie wypowiedzenia.
4. OFWCA działające na rzecz danej Agencji Współpracującej, która wyraża chęć wzięcia udziału w konkursie, zobowiązane są zaakceptować niniejszy Regulamin oraz wyrazić odpowiednie zgody w dedykowanej Aplikacji.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, a każda Agencja współpracująca ma możliwość rezygnacji w każdym momencie trwania konkursu.

§4 Czas trwania i obszar Konkursu

1. Konkurs „NAGRODY NA POKŁADZIE” rozpoczyna się 01.06.2026 r. i trwa do 31.12.2026 r.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§5 Zasady Konkursu

1. Każda Agencja współpracująca spełniająca powyższe warunki i mogąca wziąć udział w Konkursie rywalizuje na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Szczegółowe kryteria zostały przedstawione w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. W Konkursie mogą wygrać Agencje wyłonione z lig określonych w Załączniku nr 1, które osiągnęły najlepszy wynik zgodnie z zasadami konkursu opisanymi w Regulaminie.
3. Konkurs przewiduje dwa rodzaje nagród:
 - Trzy wyjazdy szkoleniowo –motywacyjne poza terytorium RP
 - Nagrody rzeczowe

4. Dodatkowo wprowadza się zasadę, zgodnie z którą:
 - Agencja współpracująca może uczestniczyć w jednym wyjeździe szkoleniowo – motywacyjnym oraz wygrać 1 nagrodę rzeczową w ramach niniejszego konkursu;
 - Uczestnikiem wyjazdu szkoleniowo –motywacyjnego lub zdobywcą nagrody rzeczowej jest właściciel Agencji lub pracownik Agencji współpracujący z Superpolisa, wskazany przez właściciela Agencji;
5. Aby wygrać udział w wyjeździe szkoleniowo –motywacyjnym lub zdobyć nagrodę rzeczową należy spełnić kryteria przedstawione przez Superpolisa określone w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Należy również w okresie od 01.06.2026 do 31.12.2026 roku osiągnąć odpowiednią dynamikę przypisu w Superpolisa w stosunku do analogicznego okresu w roku poprzednim, tj. od 01.06.2025 do 31.12.2025 roku. Dynamika obejmuje przypis z ubezpieczeń komunikacyjnych i majątkowych należących do działu II, który został osiągnięty przez Agencję współpracującą. Do obliczenia dynamiki brane będą wyłącznie umowy ubezpieczenia, co do których zostały spełnione wymogi określone Ustawą w szczególności w zakresie analizy potrzeb klienta oraz wszystkich procedur obowiązujących OFWCA pracujących na rzecz Agencji współpracującej.
6. Warunkiem otrzymania nagrody rzeczowej jest łączne spełnienie przez OFWCA oraz Agencję Współpracującą wszystkich poniższych warunków:
 - zaakceptowanie Regulaminu Konkursu w dedykowanej aplikacji konkursowej,
 - ukończenie wymaganych szkoleń IDD,
 - ukończenie wszystkich szkoleń obowiązkowych dostępnych na platformie szkoleniowej Organizatora,
 - brak zaległości finansowych wobec spółek działających pod wspólną nazwą handlową Superpolisa,
 - prawidłowe i zgodne z przepisami wykonywanie czynności agencyjnych,
7. Niespełnienie któregokolwiek z warunków, o których mowa powyżej, skutkuje utratą prawa do nagrody, niezależnie od osiągniętej liczby punktów.
8. W wybranych miesiącach Konkursu Organizator może wprowadzić zwiększoną punktację sprzedaży produktów wskazanego Towarzystwa Ubezpieczeń, wskazanych w §1 pkt. 3 (boostery).
9. Szczegóły dotyczące boosterów każdorazowo publikowane będą w aplikacji konkursowej.
10. Aby wygrać w konkursie każda umowa ubezpieczenia zawarta za pośrednictwem OFWCA wykonującej czynności na rzecz Agencji współpracującej musi najlepiej odpowiadać wymaganiom i potrzebom klienta. W związku z tym, właściciel Agencji współpracującej zobowiązany jest do zadbania i zagwarantowania przestrzegania przez OFWCA wszelkich procedur określających wykonywanie czynności agencyjnych w tym przeprowadzania przez OFWCA badania Analizy Potrzeb Klienta zgodnie z zasadami określonymi w Umowach o współpracy, oraz spełnienia wszystkich wymogów w procesie dystrybucji ubezpieczeń zgodnie z ustawą o dystrybucji ubezpieczeń oraz procedurami obowiązującymi OFWCA wykonujących czynności na rzecz Agencji współpracującej pod rygorem utraty prawa do nagrody na warunkach określonych Regulaminem.
11. Zaległości, o których mowa w §3 ust 2. pkt a) w wysokości 1.000 zł i więcej definitywnie wykluczają Agencję współpracującą z miejsca predysponowanego do wygranej mimo spełnienia pozostałych warunków określonych przez Organizatora konkursu.
12. Warunkiem uzyskania nagrody jest wypełnienie obowiązku szkoleniowego poprzez ukończenie szkoleń IDD za rok 2026 r. w wymiarze co najmniej 15 godzin a także ukończenie obowiązkowych szkoleń na platformie szkoleniowej Superpolisa (APK, RODO, AML, Cyberbezpieczeństwo) w roku 2026. Ukończenie szkoleń każdorazowo potwierdzone jest otrzymaniem certyfikatu. Warunek ten dotyczy wszystkich OFWCA pracujących na rzecz Agencji.
13. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do działania w sposób zgodny z wymogami ustawy o dystrybucji ubezpieczeń, w szczególności do postępowania w sposób uczciwy, rzetelny i profesjonalny, zgodnie z najlepiej pojętym interesem klientów. Jakiegokolwiek nieuczciwe działania służące osiągnięciu nagrody konkursowej nie będą podejmowane i prowadzone, jeśli byłyby one związane z zagrożeniem interesów klientów lub naruszeniem przepisów prawa.

§6 Aplikacja konkursowa

1. Konkurs prowadzony jest z wykorzystaniem dedykowanej aplikacji konkursowej, dostępnej dla każdego uczestnika Konkursu.
2. Aplikacja konkursowa stanowi podstawowe źródło informacji o Konkursie i zawiera w szczególności:
 - aktualne rankingi punktowe,
 - zasady Konkursu i treść Regulaminu,
 - informacje o aktywnych boosterach,
 - informacje o nagrodach,
 - listy laureatów,
 - komunikaty Organizatora dotyczące Konkursu.
3. Organizator zastrzega, że dane prezentowane w aplikacji konkursowej mają charakter informacyjny, a ostateczna weryfikacja wyników należy do Organizatora.

§7 Informacje ogólne dotyczące wyłaniania laureatów

1. O wynikach rywalizacji Agencje współpracujące będą informowane poprzez dedykowaną Aplikację.
2. Łącznie może wygrać:
 - 90 Agencji w wyjazdach szkoleniowo-motywacyjnych
 - 80 Agencji w nagrodach rzeczowych
3. Laureatem zostanie Agencja współpracująca, która spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie i osiągnie miejsce premiowane wygraną.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej akceptacji laureatów.
5. Uczestnik konkursu może zgłosić reklamację w ciągu 7 dni od ogłoszenia ostatecznych laureatów.
6. Nagrody przyznane Laureatom, wykonującym czynności agencyjne na rzecz sieci własnej spółki Superpolisa Ubezpieczenia Sp. z o.o. na podstawie umowy o pracę, podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator będący płatnikiem ww. podatku poza Nagrodą, o której mowa w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu przyznaje ww. Laureatom Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Od łącznej, całej wartości nagrody Organizator pobierze 10% zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych. Kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na rzecz zwycięzcy Konkursu, ale zostaje pobrana (potrącona) w całości na poczet podatku. Laureaci prowadzący działalność gospodarczą lub będący osobami prawnymi, ze względu na ich profesjonalny charakter samodzielnie wywiązują się z obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów podatkowych. Organizator nie pełni w tym zakresie funkcji płatnika podatku.
7. Agencja współpracująca może odmówić przyjęcia nagrody. W takim przypadku nagrodę otrzymuje kolejna Agencja z najwyższą punktacją spełniająca warunki konkursu.
8. Uczestnik wyjazdu szkoleniowo –motywacyjnego lub zdobywca nagrody rzeczowej wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku i przetwarzanie danych osobowych w zakresie wizerunku zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Regulaminu.

Nagrody rzeczowe

1. Laureaci nagród rzeczowych będą ogłaszani raz w miesiącu w trakcie trwania konkursu począwszy od lipca 2026.
2. Rodzaje nagród rzeczowych oraz zasady ich przyznawania zostały określone w Załączniku nr 1.

Wyjazdy szkoleniowo-motywacyjne

1. Laureaci wyjazdów szkoleniowo-motywacyjnych zostaną wyłonieni do dnia 31.01.2027 r.
2. Laureaci będą mieli możliwość uczestniczenia w jednym z trzech kilkudniowych wyjazdów szkoleniowo-motywacyjnych odbywających się w II kwartale 2027
3. Ostateczna destynacja wyjazdu oraz jego termin zależą od ligi, w której dana Agencja współpracująca rywalizuje, zgodnie z podziałem wskazanym w Załączniku nr 1.
4. W zależności od rozwoju sytuacji określonej w ust. 5 poniżej, data i lokalizacja wyjazdu mogą ulec zmianie. Laureat zostanie o tym poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem.
5. W związku z sytuacją na rynku turystycznym wynikającą z działań podejmowanych przez rządy światowe (np. COVID-19, akty terroryzmu, katastrofy naturalne, wojny), Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany formy wyjazdu szkoleniowo-motywacyjnego.
6. Wszelkie dodatkowe koszty ponoszone przez Uczestnika wyjazdu szkoleniowo –motywacyjnego wskazanego przez Laureata, np. związane z kwarantanną lub obowiązkowymi testami (np. COVID-19), pokrywa Uczestnik wyjazdu szkoleniowo –motywacyjnego we własnym zakresie.
7. Jeżeli Uczestnik wyjazdu szkoleniowo –motywacyjnego wskazany przez Laureata zrezygnuje z wyjazdu na 14 dni przed jego terminem, koszty zmiany nazwiska uczestnika ponosi Laureat, chyba że wynika to z siły wyższej (choroba, hospitalizacja, nieszczęśliwy wypadek itp.).

§8 Komisja

4. Przebieg Konkursu będzie nadzorowany przez Komisję Konkursową, którą powoła Organizator.
5. Komisja rozpatrzy wyniki osiągnięte przez laureatów zgodnie z zasadami zapisanymi w niniejszym regulaminie.
6. Komisja czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i jest uprawniona do ostatecznej weryfikacji wyników.
7. Komisja zatwierdzi i poda do wiadomości ostateczną listę laureatów do dnia 9.02.2027 r. zgodnie z postanowieniami §7 niniejszego regulaminu.
8. Od decyzji Komisji przysługuje odwołanie do Zarządu Organizatora. Decyzja Zarządu jest ostateczna.

§9 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest MAK Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Organizator), przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa.
2. Przestrzeganie zasad ochrony danych w MAK Services Sp. z o.o. nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez mail iod@mak-investments.pl
3. Dane osobowe przetwarzane będą w oparciu o następujące podstawy prawne i w następujących celach:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych
Przeprowadzenie konkursu (organizacja, wyłonienie zwycięzców, poinformowanie o wynikach, przyznanie nagród)	art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda)
Rozliczenie podatku dochodowego z tytułu otrzymanej nagrody	art. 6 ust. 1 lit. c) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (obowiązek prawny)
Wykonywanie i wykorzystywanie zdjęć zwycięzców podczas wyjazdu (w tym wykorzystanie wizerunku zwycięzców)	art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda)
Ustalenie, dochodzenie i obrona roszczeń, obsługa reklamacji, skarg; wewnętrzne rozliczenia, sprawozdawczość	art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes Organizatora)

4. Odbiorcami danych osobowych będą pracownicy administratora danych osobowych, a także podmioty upoważnione do odbioru danych na podstawie przepisów prawa, Spółki działające pod wspólną nazwą handlową Superpolisa, biuro podróży oraz inne podmioty, z których pomocy korzysta Organizator w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
5. Dane osobowe będą przechowywane do momentu wycofania zgody lub zakończenia konkursu, a po tym okresie przez czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowanie danych lub przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń. W przypadku przetwarzania wizerunku zwycięzców do momentu wycofania przez nich zgody.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, przysługują następujące prawa:
 - a) prawo dostępu do treści danych, prawo do sprostowania danych, prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych,
 - b) prawo do wycofania zgody poprzez kontakt pod adresem mailowym: iod@mak-investments.pl
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu – w przypadku danych osobowych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych
 - d) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika oraz udział w konkursie ma charakter dobrowolny.
8. Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza obszar EOG.

§10 Inne postanowienia

1. Osiągnięcie przez OFWCA na rzecz Agencji współpracującej określonych wyników sprzedażowych wynikających z warunków konkursowych, o czym mowa w poprzednich ustępach powyżej, nie może odbywać się w sposób sprzeczny czy oderwany od wymagań oraz potrzeb ubezpieczeniowych klientów Towarzystw Ubezpieczeniowych i wskazanego przez Towarzystwa Ubezpieczeniowe rynku docelowego („targetu”) dla danego produktu ubezpieczeniowego. Do wspomnianych prognoz sprzedażowych wynikających z warunków konkursowych, Organizator Konkursu - w porozumieniu z Towarzystwem Ubezpieczeniowym - nie będzie wliczać składek ubezpieczeniowych z tytułu umów ubezpieczenia, które zostały zidentyfikowane, jako nieadekwatne do wymagań oraz potrzeb ubezpieczeniowych klientów Towarzystwa Ubezpieczeniowego oraz jako zawarte z klientem nie mieszczącym się w określonym targacie.
2. Organizator a także Towarzystwo Ubezpieczeniowe, na bieżąco monitorują i weryfikują rynek pośrednictwa ubezpieczeniowego w zakresie składowych wynagrodzenia pośredników ubezpieczeniowych i osób wykonujących czynności agencyjne (sprzedawców), w tym stosowanych stawek prowizyjnych oraz uzupełniających metod motywowania agentów ubezpieczeniowych bądź sprzedawców, a to w celu unikania, zapobiegania stosowaniu takich rodzajów motywacji czy zachęt w sposobie wynagrodzenia agentów oraz sprzedawców, które mogłyby stanowić zachętę bądź prowadzić agentów lub sprzedawców do postępowania w sposób sprzeczny z obowiązkiem działania zgodnie z najlepiej pojętym interesem klientów, w tym do proponowania klientom określonej umowy ubezpieczenia w sytuacji, gdy agent lub sprzedawca mógłby zaproponować inną umowę, lepiej odpowiadającą wymaganiom i potrzebom ubezpieczeniowym danego klienta. Wynagrodzenie rozumiane jest tu w sensie, jaki nadany został temu pojęciu ustawą z dnia 15 grudnia 2017 r. o dystrybucji ubezpieczeń

§11 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wyjazdu szkoleniowo-motywacyjnego z przyczyn od niego niezależnych. W przypadku zaistnienia takiego faktu Organizator powiadomi o tym niezwłocznie Agencję współpracującą.
2. Regulamin Konkursu zostanie umieszczony w dedykowanej Aplikacji a także dostępny będzie w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Agencji współpracujących i ich OFWCA na każdym etapie Konkursu i ewentualne wykreślenie z uczestnictwa w Konkursie.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku dokonania zmian w niniejszym regulaminie Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia o tym fakcie Agencję współpracującą.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „NAGRODY NA POKŁADZIE”

1. Konkurs polega na aktywizacji sprzedaży poprzez osiągnięcie jak największej ilości punktów za sprzedaż wskazanych poniżej produktów w okresie trwania konkursu tj. od 01.06.2026 r. do 31.12.2026 r. oraz najwyższego poziomu jakości danych oferowanych usług pośrednictwa ubezpieczeniowego:
 - Polisy komunikacyjne MOTOR OC lub MOTOR OC + RIDERS - 1 punkt za każdą zawartą i opłaconą polisę
 - Polisy komunikacyjne MOTOR OC + AC lub samo AC – 3 punkty za każdą zawartą i opłaconą polisę
 - Polisy majątkowe NON – MOTOR (w tym Travel) – 3 punkty za każdą zawartą i opłaconą polisę
 - Polisy życiowe – LIFE – 3 punkty za każdą zawartą i opłaconą polisę
2. Boostery punktowe.
 - W trakcie trwania Konkursu Organizator może uruchamiać czasowe boostery punktowe, zwiększające liczbę punktów przyznawanych za sprzedaż produktów wybranego Towarzystwa Ubezpieczeń.
 - Informacje o rodzaju boostera, okresie jego obowiązywania, zasadach naliczania dodatkowych punktów publikowane będą wyłącznie w dedykowanej Aplikacji konkursowej i obowiązywać będą od momentu ich ogłoszenia.
 - Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany, odwołania lub zastąpienia boosterów w trakcie trwania Konkursu.
3. W Konkursie biorą udział umowy ubezpieczenia (pierwszoroczne i odnowieniowe) produktów detalicznych z wyłączeniem produktów rolnych, korporacyjnych oraz flot.
4. W konkursie biorą udział polisy zawarte od 01.06.2026 r. do 31.12.2026 r. z których klienci nie odstąpili w terminie ustawowym.
5. Składka minimalna polisy jest większa niż 100 zł (słownie: sto 00/100z wyłączeniem polis życiowych).
6. Agencje zostają podzielone na ligi zgodnie z wartością przypisu z ubezpieczeń komunikacyjnych i majątkowych należących do działu II, który został osiągnięty przez agencję w 2025 roku.
 - Liga I – powyżej 1 mln przypisu
 - Liga II – w przedziale od 200 tys do 999,99 tys. przypisu
 - Liga III – w przedziale do 199,99 tys. przypisu
 - Liga IV – pracownik Agencji sieci własnej spółki Superpolisa Ubezpieczenia Sp. z o.o.

7. Aby wygrać udział w wyjazdach szkoleniowo – motywacyjnych należy spełnić kryteria opisane w niniejszym załączniku nr 1. Należy również w okresie od 01.06.2026 do 31.12.2026 roku osiągnąć dynamikę przypisu w stosunku do analogicznego okresu w roku poprzednim, tj. od 01.06.2025 do 31.12.2025 roku włącznie. Dynamika obejmuje przypis z ubezpieczeń komunikacyjnych i majątkowych należących do działu II, który został osiągnięty przez agencję. Dynamika w Grupie Superpolisy obejmuje przypis ze wszystkich Towarzystw dostępnych w ofercie Superpolisy. Do obliczenia dynamiki brane będą wyłącznie umowy ubezpieczenia, co do których zostały spełnione wymogi określone ustawą z dnia 15 grudnia 2017 roku o dystrybucji ubezpieczeń (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 12, z późn. zmian.) w szczególności w zakresie analizy potrzeb klienta oraz wszystkich procedur obowiązujących OFWCA.
8. Wysokość dynamiki do osiągnięcia uzależniona jest od ligi, do której przypisana została Agencja.
- Liga I – 105% dynamiki w Spółkach działających pod wspólną nazwą handlową Superpolisa
 - Liga II – 110% dynamiki w Spółkach działających pod wspólną nazwą handlową Superpolisa
 - Liga III – 130% dynamiki w Spółkach działających pod wspólną nazwą handlową Superpolisa
 - Liga IV – 110% dynamiki w Spółkach działających pod wspólną nazwą handlową Superpolisa
9. Ilość laureatów na każdy wyjazd szkoleniowo – motywacyjny wygląda następująco:
- A) Pokład **Rio De La Plata**
- Liga I – 14 laureatów (miejsca nr 1 - 14)
 - Liga II – 10 laureatów (miejsca nr 1 - 10)
 - Liga III – 5 laureatów (miejsca nr 1 – 5)
 - Liga IV – miejsce nr 1
- B) Pokład **Krawędź Atlantyku**
- Liga I – 14 laureatów (miejsca nr 15 – 28)
 - Liga II – 10 laureatów (miejsca nr 11 – 20)
 - Liga III – 5 laureatów (miejsca nr 6 – 10)
 - Liga IV – miejsce nr 2
- C) Pokład **Dolce Vita**
- Liga I – 14 laureatów (miejsca nr 29 - 42)
 - Liga II – 10 laureatów (miejsca nr 21 – 30)
 - Liga III – 5 laureatów (miejsca nr 11 – 15)
 - Liga IV – miejsce nr 3

10. Warunki wygrania nagród rzeczowych

- a) W trakcie trwania Konkursu, raz w miesiącu wyłaniani będą Laureaci nagród rzeczowych spośród Agencji współpracujących biorących udział w rywalizacji.
 - b) Co miesiąc przyznawanych będzie łącznie 10 nagród rzeczowych (małe AGD oraz elektronika), w tym:
 - Nagrody PREMIUM (o wartości do 3 500 zł)
 - przysługują Agencji, które zajęły pierwsze miejsce w rankingu punktowym w lidze I – III w danym miesiącu.
 - Nagrody STANDARD (o wartości do 2 500 zł)
 - przysługują kolejnym dwóm Agencjom z lig I–III oraz pierwsze miejsce w lidze IV, które uzyskały najwyższe wyniki punktowe w danym miesiącu.
 - c) Pierwsze nagrody będą możliwe do wygrania już w lipcu 2026.
 - d) Uzyskanie nagrody rzeczowej nie wyklucza możliwości zakwalifikowania się do nagrody w postaci wyjazdu szkoleniowo-motywacyjnego.
 - e) Agencja współpracująca może wygrać 1 nagrodę rzeczową w ramach niniejszego konkursu.
 - f) Szczegółowy wykaz nagród rzeczowych przyznawanych w poszczególnych miesiącach oraz ich wartości zostanie ogłoszony w dedykowanej Aplikacji.
11. O zakwalifikowaniu umów ubezpieczenia do Konkursu decyduje data zawarcia umowy ubezpieczenia.
12. W Konkursie nie będą liczone umowy ubezpieczenia, które zostały anulowane lub rozwiązane w terminie ustawowym.
13. W przypadku równości wyników zdobytych punktów, o miejscu w rankingu decyduje wyższa dynamika w Superpolisa.
14. Agencja ma prawo do rezygnacji z wyjazdu, w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników, o której mowa w § 7 ust 1 Regulaminu. Rezygnacja z wyjazdu wymaga potwierdzenia w formie pisemnej dostarczonej do Organizatora. W takim przypadku, uprawniona do wyjazdu będzie kolejna Agencja w rankingu.
15. Laureatem Konkursu zostanie najlepsza Agencja, która spełni warunki określone w niniejszym regulaminie, tj.
- a) zdobędzie największą liczbę punktów w swojej lidze za sprzedaż produktów detalicznych z wyłączeniem produktów rolnych, korporacyjnych oraz flot;
 - b) w okresie od 01.06.2026 r. do 31.12.2026 r. osiągnie dynamikę przypisu zgodnie z ust.6 niniejszego załącznika nr 1
 - d) w przypadku Agencji, które w okresie od 1 czerwca 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. nie posiadały przypisu bądź ich przypis był mniejszy niż 20.000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych) dla potrzeb konkursu w tym okresie przyjmuje się przypis Agencji na poziomie 20.000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych). Zapis dotyczy algorytmu liczenia dynamiki w Superpolisa.
 - e) zaakceptuje Regulamin zamieszczony w dedykowanej Aplikacji w okresie trwania konkursu;

- f) nie posiada zaległości w rozliczeniu pobranych składek ubezpieczeniowych powyżej 1.000 zł ,
- g) nie posiada zaległości w rozliczaniu opłat franczyzowych,
- h) prowadzi ewidencję polis ubezpieczeniowych i innych niezbędnych dokumentów w tym także APK,
- i) w przypadku posiadania serwisu informatycznego Extranet/Strefa Agenta na bieżąco dokonuje wpisu zawartych umów,
- j) posiadają aktywną Umowę o współpracy z dowolną Spółką wymienioną w par.1ust.1 działającą pod wspólną nazwą handlową Superpolisa w terminie wyjazdu szkoleniowo-motywacyjnego oraz odbiorze nagrody rzeczowej i jednocześnie Umowa o współpracy nie jest w trybie wypowiedzenia.
- k) wszystkie OFWCA wykonujące czynności na rzecz Agencji wypełnią obowiązek szkoleniowy poprzez ukończenie szkoleń IDD za rok 2026 oraz zrealizują szkolenia obowiązkowe na platformie szkoleniowej Superpolisa (APK, RODO, AML, Cyberbezpieczeństwo) i otrzymają certyfikaty potwierdzające realizację szkoleń.
- j) udział w wyjazdach szkoleniowo-motywacyjnych, o którym mowa w regulaminie nie podlega wymianie na jakikolwiek inny ekwiwalent.
- k) warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w wyjazdach szkoleniowo-motywacyjnych lub odebraniu nagrody rzeczowej jest wykazanie przez Agencję, że współpracująca z nią OFWCA zrealizowały proces obsługi klienta w zakresie obowiązku przeprowadzenia analizy potrzeb i wymagań oraz że umowa ubezpieczenia w zawarciu której pośredniczył najlepiej odpowiada potrzebom klienta.
- l) rywalizacja w konkursie nie może być oderwana od obowiązujących na rynku pośrednictwa ubezpieczeniowego regulacji. Wszelkie działanie niezgodne z prawem będzie skutkowało wykluczeniem Agencji z konkursu.

Załącznik nr 2a do Regulaminu Konkursu (B2B/Spółka)

PROTOKÓŁ
z wydania nagrody

Sporządzony w Warszawie dnia pomiędzy:

MAK Services Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000335513, kapitał zakładowy 101.000,00 zł, NIP: 701-01-97-025, REGON: 141990720

zwaną dalej **Wydającym**,
a

.....
Nazwa Agencji.....
(nr NIP Agencji).....
(nr tel odbierającego nagrodę).....
(adres siedziby Agencji odbierającego nagrodę)
zwanym dalej **Odbierającym**.

1. Wydający wydaje, a Odbierający przyjmuje nagrodę o wartości rynkowej brutto zł (słownie:) tytułem udziału w konkursie organizowanym w okresie od 01.06.2026 r. do 31.12.2026 r. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
2. Odbierający oświadcza, że otrzymuje nagrodę jako podmiot prowadzący działalność gospodarczą / osoba prawna, a nagroda stanowi przychód związany z prowadzoną przez niego działalnością.
3. Odbierający oświadcza, że jest świadomy ciążących na nim obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
4. Wydający nie ponosi odpowiedzialności za rozliczenia podatkowe Odbierającego oraz nie pełni w tym zakresie funkcji płatnika podatku.
5. Spory wynikłe na tle protokołu będą rozstrzygane na podstawie Regulaminu konkursu, którego przedmiotem jest wydana nagroda.

.....
(podpis Wydającego).....
(data i podpis Odbierającego)

Załącznik nr 2b do Regulaminu Konkursu (Osoba fizyczna)

PROTOKÓŁ
z wydania nagrody

Sporządzony w Warszawie dnia pomiędzy:

MAK Services Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000335513, kapitał zakładowy 101.000,00 zł, NIP: 701-01-97-025, REGON: 141990720

zwaną dalej **Wydającym**,
a

.....
Imię i nazwisko Laureata

.....
(PESEL)

.....
(nr tel odbierającego nagrodę)

.....
(adres zamieszkania)

zwanym dalej **Odbierającym**.

1. Wydający wydaje, a Odbierający przyjmuje nagrodę o wartości rynkowej brutto zł (słownie:) tytułem udziału w konkursie organizowanym w okresie od 01.06.2026 r. do 31.12.2026 r. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
2. Odbierający oświadcza, że jest osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, a otrzymana nagroda nie pozostaje w związku z działalnością gospodarczą.
3. Od wartości nagrody, o której mowa powyżej, należy jest zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10%.
4. Wydający jako płatnik podatku, przyznaje Odbierającemu dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody, przeznaczoną wyłącznie na pokrycie należnego podatku dochodowego, oraz pobiera i odprowadza należy podatek do właściwego urzędu skarbowego.
5. Odbierający wyraża zgodę na potrącenie należnego podatku dochodowego z dodatkowej nagrody pieniężnej oraz potwierdza zapoznanie się z zasadami opodatkowania nagrody.
6. Spory wynikłe na tle protokołu będą rozstrzygane na podstawie Regulaminu konkursu, którego przedmiotem jest wydana nagroda.

.....
(podpis Wydającego)

.....
(data i podpis Odbierającego)

Załącznik nr 3

do Regulaminu Konkursu „NAGRODY NA POKŁADZIE”

Zgody

Wyrażam zgodę na przystąpienie do Konkursu oraz akceptuję treść Regulaminu Konkursu.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych Spółce MAK Services Sp. z o.o., będącej Organizatorem Konkursu „.....” w celu wzięcia udziału w Konkursie.

Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.

Imię i nazwisko:

Podpis:.....

Data:

Załącznik nr 4**do Regulaminu Konkursu „NAGRODY NA POKŁADZIE”****OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA WYJAZDU SZKOLENIOWO – MOTYWACYJNEGO LUB ZDOBYWCY NAGRODY
RZECZOWEJ O ZGODZIE NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU**

Ja, niżej podpisany,

udzielam zgody:

- Organizatorowi Konkursu pt. „.....” (MAK Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie)
- Spółkom działającym pod wspólną nazwą handlową Superpolisa (zgodnie z definicją ustaloną w Regulaminie Konkursu)
- biuru podróży – organizatorowi wyjazdu -szkoleniowo-motywacyjnego, stanowiącego nagrodę w Konkursie na: utrwalenie, zwielokrotnienie, publiczne wykorzystanie i rozpowszechnienie za pośrednictwem dowolnego medium, bez ograniczeń czasowych terytorialnych, mojego wizerunku utrwalonego w formie zdjęć, nagrań lub innych materiałów wykonanych podczas wyjazdu - szkoleniowo-motywacyjnego stanowiącego nagrodę w Konkursie, w celu promocji Organizatora, Spółek z grupy Superpolisa oraz w/w biura podróży, budowania pozytywnego wizerunku Organizatora oraz Spółek z grupy Superpolisa wśród pracowników i współpracowników (zgoda obejmuje w szczególności publikowanie materiałów reklamowych na stronie internetowej Organizatora, Spółek z grupy Superpolisa oraz w/w biura podróży oraz ich mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn).

Zgoda nie zostanie przeze mnie cofnięta przed upływem 5 lat od dnia jej udzielenia. W przeciwnym wypadku, odpowiadam za wynikłą stąd szkodę.

Miejscowość i data

Czytelny podpis

Podstawa prawna: art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 ze zm.), art. 23 ustawy z dnia 1964 r. - Kodeks Cywilny (Dz.U. z 2020 r., poz. 1740 ze zm.)

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Ponadto wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci: mojego imienia, nazwiska, wizerunku Organizatorowi Konkursu w celach określonych w Regulaminie Konkursu.

Potwierdzam, że zapoznałem się Obowiązkiem informacyjnym, zawartym w Regulaminie Konkursu pt.

„.....”

Imię i nazwisko:

Podpis:.....

Data: